

Số: 102 /KH-TTXXT

Lâm Đồng, ngày 14 tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH

In ấn và phát hành đặc san Dalat Info số tháng 8/2023

Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg ngày 08/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về một số gói thầu, nội dung mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên được áp dụng hình thức lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt theo quy định tại Điều 26 Luật đấu thầu;

Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 19/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc thông báo dự toán thu, chi NSNN năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 03/UQ-TTXXT ngày 19/01/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch in ấn và phát hành đặc san Dalat Info số tháng 8/2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quảng bá những tiềm năng, thế mạnh, các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; đồng thời giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống của người dân địa phương; đẩy mạnh xúc tiến hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá các sản phẩm đặc trưng như: rau, hoa, lụa tơ tằm và các dịch vụ du lịch, khách sạn từ 1-5 sao, các nhà hàng, khu điểm du lịch, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Nhằm cung cấp thông tin đến bạn đọc trong và ngoài tỉnh một cách nhanh chóng, đảm bảo thông tin quảng bá đầy đủ, chính xác trên các lĩnh vực Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

II. NỘI DUNG

1. **Chủ đề:** “Đà Lạt thành phố trong sương”

2. **Chuyên mục:**

- OCOP: Những giải pháp để chương trình Ocop Lâm Đồng phát triển bền vững tương xứng với tiềm năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

- Xã hội: Hiện thực hóa giấc mơ cao tốc; Khám phá “Sứ giả thời tiền sử”.
- Văn hóa: Tiếng chiêng của những bông hoa rừng.
- Thương mại: Nâng tầm sản phẩm Đông trùng hạ thảo ở Đà Lạt - Lâm Đồng; The Seed Garden - sản phẩm được chiết xuất từ thiên nhiên.
- Du lịch: Phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.
- Khởi nghiệp: Biến sen đa lộc thành đa sản phẩm.
- Tản văn: Thành phố sương mù; Nhịp đời rộn rã ở Lặng Art.
- Điểm đến: Khám phá Làng Thổ Little Hobbiton, Khu du lịch Cà phê Tám Trình.
- Ẩm thực: Bánh canh họ Phú Yên ở Đà Lạt.
- Sổ tay du lịch: Dapa Hill Đà Lạt – Thiên đường thiên nhiên với vô vàn trải nghiệm tuyệt vời; Karaoke Taliss; Khu du lịch rừng thông núi Voi.

3. Bài viết cụ thể gồm:

STT	THỂ LOẠI	TÊN BÀI	TÁC GIẢ
1	OCOP	Những giải pháp để chương trình Ocop Lâm Đồng phát triển bền vững tương xứng với tiềm năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu (<i>Dịch sang tiếng Anh</i>)	Phạm S
2	Văn hóa	Tiếng chiêng của những bông hoa rừng	Mai Văn Bảo
3	Xã hội	Hiện thực hóa giấc mơ cao tốc	Viên Hữu
4		Khám phá “Sứ giả thời tiền sử”	Lâm Viên
5	Thương mại	Nâng tầm sản phẩm Đông trùng hạ thảo ở Đà Lạt - Lâm Đồng	Minh Hoàng
6		The Seed Garden - sản phẩm được chiết xuất từ thiên nhiên	Ngọc Thạch
7	Du lịch	Phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.	Khánh Toàn
8	Tản văn	Thành phố sương mù	Thanh Dương Hồng
9		Nhịp đời rộn rã ở Lặng Art	Vũ Đình Đông
10	Khởi nghiệp	Biến sen đa lộc thành đa sản phẩm	Trịnh Chu
11	Điểm đến	Khám phá Làng Thổ Little Hobbiton	Đặng Tú
12		Khu du lịch Cà phê Tám Trình.	Mộc Cát Anh

13	Âm thực	Bánh canh hẹ Phú Yên ở Đà Lạt	Mai Phạm
14	Sổ tay du lịch	Dapa Hill Đà Lạt – Thiên đường thiên nhiên với vô vàn trải nghiệm tuyệt vời; Karaoke Taliss; Khu du lịch rừng thông núi Voi. <i>(Dịch sang tiếng Anh)</i>	Khải Hưng

4. Một số nội dung khác:

Đăng tải mã QR của các ấn phẩm do Trung tâm phát hành lên trang ruột của đặc san để khách du lịch, doanh nghiệp và nhà đầu tư thuận tiện tra cứu.

III. QUY CÁCH, HÌNH THỨC VÀ SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH:

1. Quy cách, hình thức:

- Dung lượng: 72 trang.
- Kích: 21 cm x 28,5 cm.
- Trang bìa: 4 màu in trên giấy couché max 200g/m² + cán trong.
- Ép nhũ kim chữ **Đặc san Dalat Info**.

2. Số lượng phát hành: 1.000 cuốn, phát hành theo kế hoạch.

IV. KINH PHÍ

Tổng kinh phí thực hiện: 85.260.000 đồng

- Nguồn Ngân sách: 75.660.000 đồng

Trong đó:

- + In ấn: 42.660.000 đồng
- + Nhuận bút và nhuận ảnh: 33.000.000 đồng
- Nguồn xã hội hóa: 9.600.000 đồng**

Trong đó:

- + Chí phí Ban biên tập: 4.100.000 đồng
- + Chi phí phát hành: 2.000.000 đồng
- + Dịch thuật: 1.500.000 đồng
- + Hoa hồng quảng cáo: 2.000.000 đồng

V. ĐƠN VỊ THAM GIA GIỚI THIỆU THÔNG TIN

- Công ty Cổ phần Travel One: 4.000.000 đồng
- Ngân hàng Công thương - CN. Lâm Đồng: 3.000.000 đồng
- Ngân hàng Nông nghiệp và PTNT: 1.000.000 đồng
- Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Lâm Đồng: 3.500.000 đồng
- Xí nghiệp Bản đồ Đà Lạt: 1.500.000 đồng
- Công ty xăng dầu Lâm Đồng: 3.000.000 đồng
- Công ty TNHH A.D.T: 2.500.000 đồng
- Công ty TNHH Phước Huy Sang: 3.000.000 đồng
- Công ty Cổ phần Khải Vy: 2.500.000 đồng

VI. KẾ HOẠCH PHÁT HÀNH

- Hãng xe: 80 cuốn
- Sở, ban, ngành: 130 cuốn
- Khách sạn, điểm du lịch, nhà hàng, quán cà phê: 200 cuốn
- Đơn vị quảng cáo: 170 cuốn

- Đại sứ quán, lãnh sự quán các nước, TTXT các tỉnh: 100 cuốn
- Cơ quan báo chí, cộng tác viên, các đơn vị có bài quảng bá: 50 cuốn
- Trung tâm Thông tin & HTKDL: 50 cuốn
- Văn phòng đại diện Vietnam Airlines tại Đà Lạt 50 cuốn
- Quầy thông tin sân bay Liên Khương: 170 cuốn

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Lộ trình thực hiện:

- Từ ngày 01/8/2023 - 10/8/2023: Tổng hợp, biên tập nội dung bài viết;
- Từ ngày 11/8/2023 - 15/8/2023: Dịch thuật;
- Từ ngày 11/8/2023 - 17/8/2023: Thiết kế;
- Từ ngày 18/8/2023 - 25/8/2023: In ấn;
- Từ ngày 28/8/2023: Phát hành.

2. Phân công thực hiện:

2.1. Ban biên tập chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện việc tổng hợp thông tin bài viết, hình ảnh, vận động các đơn vị tham gia quảng bá, biên tập, dịch thuật, thiết kế, in ấn và phát hành theo đúng quy định hiện hành.

Phân công trách nhiệm cụ thể như sau:

a) Bà Võ Thị Hoàng Yến - Phó Giám đốc Trung tâm, Trưởng ban biên tập:

- Chỉ đạo chung và chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung, hình ảnh của đặc san Dalat Info số tháng 8/2023.

- Chỉ đạo xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch in ấn, phát hành đặc san.

- Phê duyệt chi trả nhuận bút, nhuận ảnh, chi phí Ban biên tập.

- Phê duyệt Kế hoạch in ấn và phát hành; Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu đặc san Dalat Info số tháng 8/2023.

- Kiểm duyệt nội dung lần cuối trước khi in ấn.

- Trực tiếp chỉ đạo công tác vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đăng tải thông tin quảng bá trên đặc san.

b) Ông Lê Văn Tò - Cố vấn nội dung

- Định hướng chủ đề đặc san tháng 8/2023; giúp Ban biên tập hoàn thiện đề cương đặc san.

- Phối hợp với Trưởng Ban biên tập lựa chọn các bài viết để đăng trên đặc san số tháng 8/2023 và chịu trách nhiệm biên tập nội dung bài viết của cộng tác viên để đăng tải trên đặc san Dalat Info số tháng 8/2023.

- Phối hợp với Ban biên tập đặc san mời cộng tác viên tham gia viết bài.

c) Bà Mai Thị Kim Thanh - Phó Trưởng Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch:

- Giúp Trưởng ban biên tập trong việc triển khai, đôn đốc các thành viên thực hiện các nhiệm vụ tổng hợp thông tin bài viết, hình ảnh của cộng tác viên; thống nhất đề cương trước khi trình Phó Giám đốc phụ trách phê duyệt.

- Chịu trách nhiệm trong việc gửi thư mời và tổng hợp bài viết của cộng tác viên gửi cố vấn nội dung trước khi trình Trưởng ban biên tập.

- Chịu trách nhiệm tham mưu xây dựng Kế hoạch in ấn đặc san Dalat Info.

- Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đăng tải thông tin quảng bá trên đặc san.

- Tham gia rà soát, kiểm tra lỗi bài viết trước khi trình Trưởng ban.

d) Ông Cao Đình Cừ - Chuyên viên Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch, Thành viên ban biên tập:

- Chịu trách nhiệm chính trong việc thiết kế và phát hành đặc san Dalat Info; gửi bài đến cố vấn dịch thuật; chuyển file đã thiết kế hoàn chỉnh đến Ban Giám đốc và các thành viên Ban biên tập để góp ý, thống nhất; chỉnh sửa hoàn chỉnh và chuyển in. Trực tiếp làm việc với cơ sở in ấn về mặt kỹ thuật; liên hệ nhận trang in thử để trình Ban Giám đốc phê duyệt trước khi in.

- Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đăng tải thông tin quảng bá trên đặc san.

- Chịu trách nhiệm phát hành đặc san Dalat Info hàng tháng.

- Tham gia rà soát, kiểm tra lỗi trước khi in đặc san.

- Tham mưu và thực hiện việc thanh quyết toán với bộ phận kế toán, cộng tác viên.

e) Ông Tô Hoàng Chung - Chuyên viên Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch, Thành viên ban biên tập:

- Theo dõi các hợp đồng quảng bá trên đặc san Dalat Info và giao hóa đơn tài chính đến các đơn vị tham gia quảng cáo; vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đăng tải thông tin quảng bá trên đặc san.

- Chịu trách nhiệm trong việc liên hệ các đơn vị quảng cáo để lấy marquette quảng cáo trước khi thiết kế đặc san Dalat Info.

- Tham gia rà soát, kiểm tra lỗi trước khi in đặc san.

- Đăng tải toàn bộ nội dung bài viết đặc san Dalat Info lên website <https://dalat-info.gov.vn/> sau khi phát hành và gửi email đến tất cả các Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch các tỉnh, thành trong nước.

2.2. Phòng Tổ chức - Hành chính phối hợp với Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch kiểm đếm số lượng, làm thủ tục nhập kho, xuất kho; bố trí xe để thực hiện việc phát hành đặc san; xuất hóa đơn tài chính và phối hợp trong công tác thanh quyết toán các khoản chi phí liên quan.

2.3. Các phòng nghiệp vụ phối hợp cung cấp thông tin, mã QR các ấn phẩm do các phòng tham mưu in ấn, phát hành để Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch đăng tải lên đặc san./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng;
- Lưu: VT, TTTT, KT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến